



"LA FORZA E IL SORRISO" ARRIVA A TORINO. A SOSTENERLA 8 AZIENDE OSPEDALIERE GUIDATE DA WALCE Onlus (Women Against Lung Cancer in Europe)

Viene ufficialmente annunciata oggi, dopo l'incontro pilota della settimana scorsa, l'attivazione della versione italiana del programma americano "Look Good...Feel Better", presso la sede di WALCE Onlus a Orbassano (TO) e con la collaborazione di A.U.O. San Luigi Gonzaga – Orbassano (TO), A.U.O. San Giovanni Battista (TO), Azienda U.S.L. Valle d'Aosta, (AO), I.R.C.C. Institute for Cancer Research and Treatment, Candiolo (TO), A.S.L. 16 Mondovì (CN), A.S.L. 6 Ciriè (TO), A.S.L. 7 Chivasso (TO), A.S.L. 9 Ivrea (TO) e A.S.L. 22 Acqui Terme (AL).

*Torino, 6 aprile 2009 – E' stata ufficialmente resa nota questa mattina, durante un incontro aperto alla stampa, alle istituzioni locali, al personale medico-sanitario e al pubblico, la notizia dell'avviamento del progetto "La forza e il sorriso", programma di laboratori make-up gratuiti per donne in trattamento oncologico, presso gli accoglienti spazi messi a disposizione da **WALCE Onlus**.*



Un momento del primo laboratorio make-up "La forza e il sorriso" svoltosi lunedì 30 marzo presso gli spazi messi a disposizione da WALCE Onlus

Alla presenza della Presidentessa di **WALCE Onlus**, **Silvia Novello**, di **Emma Crawley**, Responsabile de "La forza e il sorriso", di **Cristina Mantovani**, radioterapista e membro di **WALCE Onlus**, di **Maria Vittoria Pacchiana Parravicini**, Psico-oncologa e di **Aurora Tesio**, **Assessore alle Pari Opportunità della Provincia di Torino**, l'annuncio della futura collaborazione tra "La forza e il sorriso" e la Onlus torinese ha confermato il successo del primo laboratorio pilota, svoltosi lunedì 30 marzo.

Il programma, attivo in Italia dal dicembre del 2006 sotto il patrocinio di UNIPRO, Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche, si ispira all'esperienza internazionale del progetto "Look Good...Feel Better", nato negli Stati Uniti nel 1989 e diffuso oggi in 19 Paesi.

L'iniziativa, che non interferisce con le cure mediche né intende in alcun modo sostituirsi ad esse, è dedicata a tutte le donne che, sottoposte a trattamenti oncologici, non vogliono rinunciare alla propria femminilità riconquistando il proprio senso di benessere e autostima. In un'atmosfera informale e rilassante, "La forza e il sorriso" guida le partecipanti, circa 6 per ogni laboratorio (della durata di circa due ore e mezza), a prendersi cura della propria pelle, a scegliere e applicare il make-up adeguato alle proprie caratteristiche e a valorizzare il proprio aspetto per fronteggiare gli aspetti secondari di chemioterapia e radioterapia.

Con un totale di 747 donne coinvolte in Italia e un attivo di 139 laboratori make-up realizzati in circa 2 anni di attività, "La forza e il sorriso" continua ad allargare il numero delle partecipanti che si avvicinano al progetto e dei centri che ne appoggiano l'iniziativa. «Come **WALCE Onlus** abbiamo



Look Good...Feel Better.
La forza e il sorriso

Ufficio Stampa Hill & Knowlton

Chiara Fiorani tel 02 31914237 - cell 346 5011546
Sara Bernabovi tel 02 31914238

cfiorani@hillandknowlton.com
sbernabovi@hillandknowlton.com



aderito con entusiasmo al progetto **"La La forza e il sorriso"** perché condividiamo l'idea di poter donare a tutte le donne che parteciperanno agli incontri un momento piacevole dedicato alla cura del proprio aspetto, confidando nel fatto che questo possa essere un ulteriore stimolo nella lotta quotidiana contro la malattia» – ha specificato il dottoressa **Silvia Novello, Pneumo-Oncologa e Presidentessa di WALCE Onlus.**

Accanto a competenti e sensibili consulenti di bellezza, disponibili a insegnare ad ogni partecipante come valorizzare, in pochi mirati gesti, il proprio aspetto, anche il supporto di una psicoterapeuta.

I laboratori make-up organizzati da "La forza e il sorriso" sono totalmente gratuiti. Un kit di bellezza viene donato ad ogni donna per l'occasione. Il beauty-bag di prodotti offerto servirà loro per esercitarsi e mettere in pratica i consigli dei consulenti di bellezza durante l'incontro guidato, ma anche a casa, per continuare a prendersi cura di sé in modo autonomo.

Un ringraziamento speciale a WALCE Onlus arriva dallo stesso Presidente de "La forza e il sorriso".
«Sostenere ed estendere questo progetto in Italia – ha precisato **Pierangelo Cattaneo** - sarà il segno di un paese civile e attento alle sofferenze. Scopo dell'iniziativa è aiutare le donne in cura oncologica e provate fisicamente dai trattamenti a ritrovare il sorriso davanti allo specchio e dentro di sé».

«La nostra missione – ha dichiarato **Fabio Franchina**, Presidente di UNIPRO - è contribuire, anche attraverso gli strumenti di bellezza, al benessere totale delle persone. E' questo lo spirito che spinge l'Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche a patrocinare il progetto in Italia. Al momento sono 11 le Aziende che lo supportano con ben 18 marchi (Antica Erboristeria, Avon, Beiersdorf, Clarins, Estèe Lauder, Framesi, Garnier, Helena Rubinstein, Henkel Div. Cosmetica, Istituto Ganassini, Lancome, La Roche-Posay, L'Oréal Paris, Neutromed, Paglieri Profumi, Shiseido, Vichy, YSL Beaute). L'auspicio è che, nel prossimo futuro, altre realtà possano aderire a "La forza e il sorriso" contribuendo alla sua diffusione».

Per ulteriori informazioni su "La forza e il sorriso"

- www.laforzaeilsorriso.it

Per partecipare gratuitamente alle sessioni di trucco presso WALCE Onlus

Tel.: 011-9026980

lunedì/venerdì, dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.30 alle 17.00

www.womenagainstlungcancer.eu

info@womenagainstlungcancer.eu



Look Good...Feel Better.
La forza e il sorriso

Ufficio Stampa Hill & Knowlton

Chiara Fiorani tel 02 31914237 - cell 346 5011546
Sara Bernabovi tel 02 31914238

cfiorani@hillandknowlton.com
sbernabovi@hillandknowlton.com