

Tumore del polmone: si può combattere se si conosce meglio

clicMedicina - redazione@clicmedicina.it



Dr.ssa Silvia Novello

Ogni ora in Italia quattro persone si ammalano di tumore del polmone. Un killer che non perdona. E che sempre più colpisce le donne, colpa di una sigaretta sempre accesa. Fortunatamente si registra un calo tra gli uomini. E il dramma si tinge di mistero: si stanno sempre più scoprendo donne ammalate di cancro al polmone che non hanno mai fumato. Ma c'è anche una 'rivoluzione': cambia il modo di fare diagnosi.

Martedì 1 dicembre alle 11.30, presso la Sala Consiglieri di Palazzo Cisterna, durante un incontro aperto alla stampa, alle istituzioni locali, al personale medico-sanitario e al pubblico, il Presidente di WALCE Onlus, la **Dr.ssa Silvia Novello**, affiancata

dalla **Dr.ssa Cristina Mantovani**, radioterapista e membro di WALCE Onlus, con la mediazione del **Prof. Aldo De Rose** presenterà la nuova collana editoriale per pazienti oncologici, già in uso, da pochi mesi, in alcuni reparti di Oncologia del nostro territorio e dell'intera nazione.

L'idea di scrivere questi libretti per pazienti nasce dalla volontà del Comitato Scientifico di WALCE Onlus di rispondere alla crescente richiesta di pazienti e familiari di avere maggiori informazioni sull'insorgenza e sul decorso della malattia, oltre che sui vari trattamenti previsti per la cura. Spesso di fronte alla malattia ci si affida al mezzo telematico per trovare risposte convincenti, ottenendo però solo informazioni fuorvianti: è quindi necessario fornire ai malati materiale informativo aggiornato e soprattutto controllato.

La maggior parte dei libretti per pazienti oncologici sono scritti in inglese, questi invece sono in italiano e adottano una terminologia semplice e diretta, aiutati anche da immagini e schemi che semplificano l'argomento, pur conservandone il tono autorevole. Sono infatti scritti per chiunque non abbia conoscenze specifiche in materia e sia interessato a saperne di più. La collana attualmente è formata da 4 libretti in italiano, 3 in inglese e 1 in serbo, ma WALCE vuole tradurre questo materiale in altre lingue, per una loro maggiore diffusione. Sono progetti interamente sponsorizzati da quattro case farmaceutiche: Lilly, Novartis, Amgen e Roche.