



“ESCI DAL TUNNEL. NON BRUCIARTI IL FUTURO” – LA CAMPAGNA WALCE

WALCE Onlus ha lanciato la prima campagna nazionale di prevenzione e informazione sui rischi legati al fumo e di sensibilizzazione sul tumore del polmone rivolta a cittadini, media e Istituzioni. Il progetto prevede quattro tappe principali:

TORINO – sabato 30 e domenica 31 maggio

BARI – sabato 6 e domenica 7 giugno

MILANO – sabato 26 e domenica 27 settembre

ROMA – sabato 14 novembre e domenica 15 novembre

Tutte le attività saranno aperte al pubblico **dalle 10 alle 19**

Nelle piazze delle città indicate sarà allestito un grande stand a forma di mozzicone di sigaretta. La struttura è alta 3 metri e lunga 14 e il suo interno è un vero e proprio tunnel praticabile che prevede un percorso museale multimediale di prevenzione e informazione sui danni arrecati dal fumo di sigaretta e sul tumore al polmone.

All'interno del tunnel sono previsti quattro ambienti:

- **un desk di accoglienza** all'ingresso;
- **un percorso** diviso per settori dedicato alla conoscenza e all'informazione sui danni arrecati dal fumo di sigaretta e alla sensibilizzazione rispetto al tumore al polmone;
- **un'area dedicata alla prevenzione primaria** in cui verrà messo a disposizione per la consultazione il materiale informativo che negli anni è stato realizzato da WALCE al fine di promuovere nelle scuole campagne di prevenzione contro il fumo e a favore dei corretti stili di vita. All'interno del tunnel verrà posizionato un monitor sul quale verranno trasmessi i video equazionali realizzati dall'Associazione;
- **un'area medica** dove sarà possibile effettuare gratuitamente un test spirometrico di base alla presenza di medici pneumologi e ricevere il risultato, confrontandosi direttamente con il personale sanitario presente;
- all'uscita di questo percorso educativo verranno consegnati gadget e opuscoli informativi sulla campagna.