

“ESCI DAL TUNNEL. NON BRUCIARTI IL FUTURO” – LA CAMPAGNA WALCE

Edizione 2016



Nel 2016, WALCE Onlus ha lanciato la seconda edizione della Campagna nazionale di prevenzione e informazione sui rischi legati al fumo e di sensibilizzazione sul tumore del polmone rivolta a cittadini, media e Istituzioni, dal titolo “ESCI DAL TUNNEL. NON BRUCIARTI IL FUTURO”. Il progetto tocca quattro tappe principali:

PADOVA 14-15 maggio 2016 Piazza Cavour
LECCE 4-5 giugno 2016
MESSINA 1-2 ottobre 2016
ROMA 11-12 novembre 2016

Tutte le attività sono aperte al pubblico **dalle 10 alle 19**

Nelle piazze delle città indicate è allestito un grande stand a forma di mozzicone di sigaretta. La struttura, alta 3 metri e lunga 14, prevede un vero e proprio tunnel praticabile con, al suo interno, **un percorso museale multimediale di prevenzione e informazione sui danni arrecati dal fumo di sigaretta e sul tumore al polmone**. L'interno del tunnel è strutturato in quattro ambienti:

- **un desk di accoglienza** all'ingresso, dove sono consegnati gadget e opuscoli informativi sulla campagna;
- **un percorso** diviso per settori dedicato alla conoscenza e all'informazione sui danni arrecati dal fumo di sigaretta e alla sensibilizzazione rispetto al tumore al polmone, nel corso del quale era possibile reperire il materiale informativo messo a disposizione da WALCE;
- **un'area dedicata alla prevenzione primaria** in cui è messo a disposizione per la consultazione il materiale informativo che negli anni è stato realizzato da WALCE al fine di promuovere nelle scuole campagne di prevenzione contro il fumo e a favore dei corretti stili di vita. C'è, inoltre, un monitor posizionato lungo il percorso, sul quale sono trasmessi i video educazionali realizzati dall'Associazione;
- **un'area medica** dove è possibile effettuare gratuitamente un test spirometrico di base alla presenza di medici pneumologi e ricevere il risultato, confrontandosi direttamente con il personale sanitario presente.